

Vodič kroz predakceleracijski program BoostMeUp

– nacionalnu platformu za razvoj i lansiranje crnogorskih startapova!

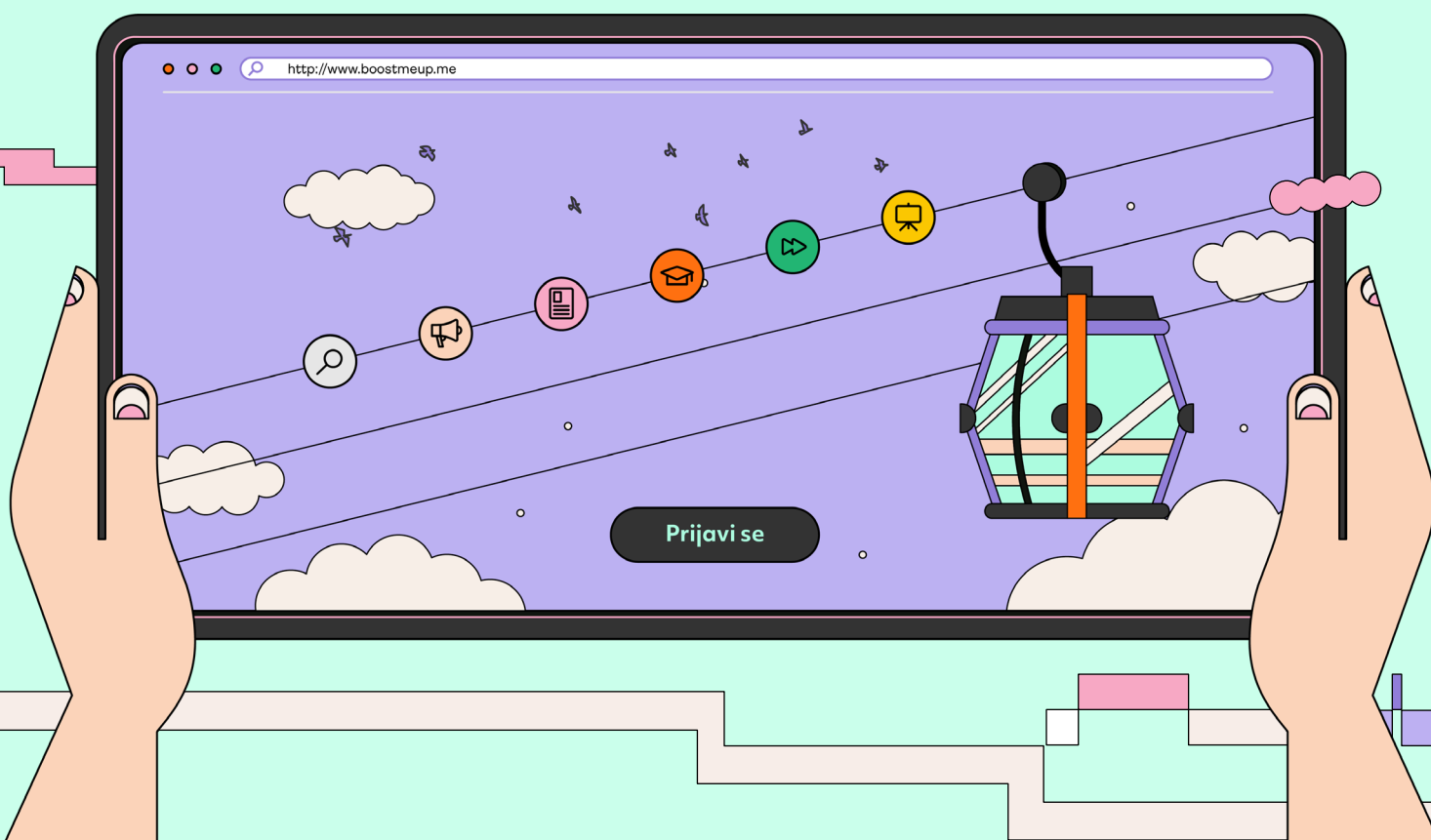
Prijave su otvorene od
25.08. do 15.09. 2023.



BoostMeUp je jedinstvena prilika za inovativne timove i novoosnovana preduzeća da ubrzaju svoju poslovnu viziju i postanu dio rastuće inovativne zajednice u Crnoj Gori. Program se odvija kroz nekoliko faza u kojima timovi stiču vještine, razrađuju svoju inovativnu ideju i pripremaju je za uspjeh na globalnom tržištu. Benefiti za učesnike su: *podrška eksperata iz svih potrebnih oblasti, materijalna podrška za razvoj ideje u iznosu od po 7.000,00 EUR za šest najboljih timova, kao i pokrivanje troškova za učešće na međunarodnim konferencijama u cilju promocije svojih startapova za tri najbolja tima u finalu Programa u visini od 4.000,00 EUR po timu.*

Program je u potpunosti usklađen sa strateškim i zakonodavnim okvirom za razvoj inovativne poslovne zajednice u Crnoj Gori, Strategijom pametne specijalizacije Crne Gore (S3.me) i pogađa više UN Ciljeva održivog razvoja (SDG).

BoostMeUp je uspješno implementiran već dva puta, u periodu decembar 2019 – oktobar 2020. i u periodu septembar 2021 – jul 2022. godine. Kroz prvu generaciju programa je podržano 19 timova od kojih je 6 dobilo finansijsku podršku programa. Kroz drugu generaciju je podržano 20 timova u bootcamp-u, deset je prošlo cijeli program predakceleracije, dok je njih 6 dobilo i finansijsku podršku.



IZ ČEGA SE BOOSTMEUP SAS TOJI:

Proces prijavljivanja za učešće u programu: Prijave će biti otvorene od 25. avgusta do 15. septembra 2023. godine, a potencijalnim kandidatima će na raspolaganju biti naš tim da pruži podršku, pojašnjenja i sugestije prilikom prijave. Zainteresovani timovi se mogu prijaviti putem jednostavnog online obrasca dostupnog na www.boostmeup.me internet stranici.

Bootcamp za učesnike: (25.09. - 29.09.2023) Nakon prikupljanja prijava, biće odabrano najmanje 20 projekata koji će učestvovati na petodnevnom Bootcamp-u u okviru kog će timovi prisustvovati radionicama, meetup-ovima, predavanjima i raditi sa mentorima kako pojedinačno, tako i u grupama. Poslednjeg dana timovi će imati priliku da prezentuju svoju ideju pred stručnim žirijem i uđu predakceleracijski program.

Predakceleracijski program: Obuhvata nefinansijsku i finansijsku podršku. Nefinansijska podrška podrazumjeva proces izgradnje novih znanja, vještina i iskustava kroz implementaciju mentorskog programa u 6 modula, organizaciju meet-up-ova, key note predavanja i radionica, studijskih posjeta, mogućnost korišćenja coworking prostora Code Hub Nikšić, podršku četiri inovativne laboratorije IPC Tehnopolis: Laboratorije za industrijski dizajn – TECH lab, Biotehnološke laboratorije – Biolab, DATA centra i FILA inovacione laboratorije.

Podrška za pokrivanje materijalnih troškova potrebnih za rad startup timova podrazumijeva iznos od po 7.000,00 EUR za šest najboljih timova za potrebe daljeg razvoja ideje u skladu sa prepoznatim potrebama i dostavljenim prijedlozima budžeta za svaki od timova, u bliskoj saradnji sa angažovanim mentorima programa. Ova podrška ne podrazumijeva pokrivanje troškova zarada i honorara članova tima ali može uključivati angažovanje eksternih osoba koje bi timovi odabrali, kao i ostale materijalne troškove. Takođe, timovi će tokom programa imati priliku da rade s međunarodnim, regionalnim i nacionalnim mentorima koji će im pružiti dragocjenu ekspertizu iz svih potrebnih oblasti.

Mentorski program u šest modula: Nakon Bootcampa, najmanje šest najboljih timova ulazi u šestomjesečni program obuka u okviru kojih će produbiti svoje znanje i razraditi svoje ideje u različitim aspektima poslovanja:

1. **Razvoj biznis modela:** Timovi će individualno raditi sa stručnjacima na prepoznavanju ključnih elemenata potrebnih za izradu relevantnog biznis modela. Fokus će biti na segmentima kupaca, jedinstvenoj ponudi, odnosima s kupcima, kanalima distribucije i komunikacije, ključnim aktivnostima, raspoloživim resursima, ključnim partnerima, vrstama troškova i izvorima prihoda.
2. **Marketing i tržište:** Timovi će raditi na pripremi “Strategije razvoja tržišta sa akcionim planom” svojih ideja, što obuhvata analizu tržišta i konkurencije, SWOT analizu, kao i druge relevantne elemente, kako bi se odredila najbolja strategija za uspješno plasiranje na tržište.
3. **Razvoj tehnologije i prototipiranje:** Biće organizovane obuke na temu izrade prototipa, kako hardverskog tako i softverskog dijela. Nakon toga, timovi će individualno raditi na pripremi izrade i testiranju prototipa u laboratorijama IPC Tehnopolis, što će omogućiti unapređenje ideja i razvoj funkcionalnih prototipova.
4. **Prava intelektualne svojine:** Timovi će raditi na svojoj “Strategiji zaštite prava intelektualne svojine sa akcionim planom”. Ovaj dokument obuhvatiće sve relevantne aspekte zaštite prava intelektualne svojine, kao što su pronalazak i patentiranje, brendiranje, poslovne tajne i druge metode zaštite.
5. **Finansiranje:** Timovi će individualno raditi na pripremi budžeta za svoje ideje, uz prepoznavanje svih mogućih modela finansiranja, kako nacionalnih tako i međunarodnih, koji su dostupni za aplikante iz Crne Gore.
6. **Pitching i prezentacija:** Timovi će imati priliku da unaprijede svoje prezentacijske vještine i pripreme trominutni *pitch* kako bi bili spremni da što bolje predstavje ideju. Takođe, biće podstaknuti da razviju druge oblike prezentacije svojih ideja kako bi privukli potencijalne partnere, investitore i finansijere.

KO SU MENTORI?

Poseban kvalitet programa i ove godine čine međunarodni, regionalni i nacionalni mentori: dr Petra Karanikić (Hrvatska), mr Marija Janjušević (Crna Gora), dr Vladimir Nedović (Holandija), dr Miloš Milošević (Srbija), dr Đorđe Čelić (Srbija), mr Vladimir Vanja Vulić (Crna Gora) i drugi. Za specifične potrebne timova naknadno će biti obezbjeđeni adekvatni mentori s Univerziteta Crne Gore i iz mentorske baze NTP Beograd.

Montenegro Pitching Competition: (30.03.2024) Veliko finale programa na kom će timovi imati priliku da predstave svoje razrađene ideje pred stručnim žirijem i svim bitnim akterima inovacionog ekosistema. Biće izabrani pobjednici Programa – tri najuspješnija tima će kao nagradu, između ostalog, dobiti i mogućnost da svoju ideju predstave na nekom većem regionalnom događaju na kom će se naći predstavnici VC fondova, biznis anđela, akceleratora i ostali potencijalni investitori, uz pokrivanje troškova u visini od 4.000,00 EUR po timu.

Podrška biznis inkubatora Inovaciono preduzetničkog centra Tehnopolis će učesnicima biti dostupna sve vrijeme trajanja Programa, ali će timovi i nakon programa moći da nastave saradnju s biznis inkubatorom gdje mogu dobiti: sveobuhvatnu podršku za dalji razvoj svojih ideja uz infrastrukturnu i podršku inovativnih laboratorija, prostor za rad, mentorstvo i dalje povezivanje sa relevantnim institucijama i investitorima.

KO MOŽE UČESTVOVATI?

- ✦ Mogu učestvovati timovi koji razvijaju određenu ideju ili projekat koji ima potencijala da preraste u startup ili su već osnovana preduzeća u ranoj fazi razvoja startup ideje;
- ✦ Učesnici programa moraju imati boravište ili prebivalište u Crnoj Gori, odnosno, moraju razvijati inovaciju koja ima za cilj da napravi značajan uticaj na bilo koji od ciljeva koji su definisani u Strategiji pametne specijalizacije Crne Gore (S3.me) i / ili UN Ciljevima održivog razvoja (SDG);
- ✦ Učesnici programa moraju ispuniti uslov da nijesu prethodno dobili značajna finansijska sredstva (preko 10.000,00 EUR) koja podržavaju validaciju iste ideje/inovacije na tržištu (iz bilo kojeg fonda).

KAKO IZGLEDA PRIJAVNA FORMA I KAKO JE KVALITETNO ISPUNITI?

Prijavna forma za BoostMeUp predakceleracijski program vam pruža priliku da predstavite svoju inovativnu ideju i tim na najbolji način. Ispravno i pažljivo popunjavanje ove forme je ključno kako biste osigurali da vaša ideja bude pravilno razmatrana i vrijednovana. Evo nekih smjernica kako da kvalitetno popunite Prijavnu formu:

1. **Naziv tima/ideje:** Osmislite inspirativan i privlačan naziv koji jasno odražava suštinu vaše inovacije. Važno je da naziv bude dovoljno informativan i zanimljiv kako bi privukao pažnju žirija, kasnije i korisnika/kupaca.
2. **Ko su članovi tima:** Navedite sve članove vašeg tima, njihove uloge i, kroz jednu rečenicu, relevantne biografske informacije. Ovo pomaže žiriju da bolje razumije strukturu i vještine vašeg tima.
3. **Kratak opis ideje:** Opišite svoju ideju sažeto i jasno, naglašavajući ključne karakteristike i prednosti, sa fokusom na rešavanje identifikovanog problema i zadovoljavanje potreba ciljne grupe.
4. **Oblast iz Strategije pametne specijalizacije na koju se projekat odnosi:** Jednostavno izaberite jednu od ponuđenih izjava: Održiva poljoprivreda i lanac vrijednosti hrane; Energija i održivo okruženje; Održivi i zdravstveni turizam; Informacione i komunikacione tehnologije kao horizontalni prioritet; Ostalo.

Više o Strategiji pametne specijalizacije možete potražiti na sledećoj internet stranici: www.s3.me

5. **Na koji od UN ciljeva održivog razvoja (SDG) vaša ideja može da napravi značajan uticaj:** Jednostavno naznačite koji od ciljeva vaša ideja pogađa: 1. Svijet bez siromaštva; 2. Svijet bez gladi; 3. Do-

bro zdravlje i blagostanje; 4. Kvalitetno obrazovanje; 5. Rodna ravnopravnost; 6. Čista voda i sanitarni uslovi; 7. Dostupna i obnovljiva energija; 8. Dostojanstven rad i ekonomski rast; 9. Industrija, inovacije i infrastruktura; 10. Smanjenje nejednakosti; 11. Održivi gradovi i zajednice; 12. Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 13. Klimatska akcija; 14. Život pod vodom; 15. Život na kopnu; 16. Mir, pravda i snažne institucije; 17. Partnerstvo za ciljeve.

Više o UN ciljevima održivog razvoja (SDG) možete potražiti na sledećoj internet stranici: www.sdgmontenegro.me.

- 6. Presentacija ideje:** Priložite prezentaciju u obliku PDF ili PowerPoint fajla. Potrudite se da prezentacija bude dobro koncipirana, vizuelno atraktivna i da ističe ključne tačke vaše ideje i prednosti vašeg tima.
- 7. Video pitch:** Ostavite link (YouTube, Vimeo, Google Drive i slično) ka kratkoj video prezentaciji, koja nije duža od dva minuta. Snimak može biti i amaterski, snimljen mobilnim telefonom. Fokusirajte se na suštinske aspekte vaše ideje, istaknite njen potencijal i inovativnost na tržištu. Budite jasni, ubjedljivi i istaknite ono što vašu ideju i tim čini posebnim.

Kvalitetno popunjena Prijavna forma je ključ uspešnog učešća u BoostMeUp predakceleracijskom programu. Posvetite pažnju svakom detalju i istaknite ono što čini vašu ideju posebnom i vrijednom podrške. Razmotrite kriterijume za ocjenjivanje (definicija problema, komercijalni potencijal, inovativnost tima itd.) i osigurajte da svaki od njih bude jasno pokriven u vašoj prijavi.

KOJI SU KRITERIJUMI ZA OCJENU IDEJA/TIMOVA?

Napredak i vrijednost pojedinačnih ideja/timova će biti procjenjivani prema specifičnim kriterijumima za tri faze Programa.

Kriterijumi po fazama su sledeći:

- 1. Predselekcija:** Ova faza obuhvata selekciju minimalno 20 ideja koje će se uvrstiti u Bootcamp. Maksimalni broj bodova u ovoj fazi je 100, podijeljenih na pet kategorija sa po 20 bodova svaka:
 - ⊙ **Oblast djelovanja** (usklađenost s S3 strategijom i UN ciljevima održivog razvoja),
 - ⊙ **Ljudski resursi – tim,**
 - ⊙ **Stepen razvojne faze projekta,**
 - ⊙ **Inovativnost i konkurentska tržišna rešenja,**
 - ⊙ **Prezentacija (Pitch).**
- 2. Bootcamp selekcija:** Ovdje će biti ocijenjeno minimalno 20 timova koji su ušli u Bootcamp, i odabrano minimalno 6 timova koji će dobiti podršku Programa. Maksimalni broj bodova u ovoj fazi je takođe 100 bodova.
- 3. Finalna selekcija:** U ovoj fazi će se izabrati tri najuspješnije ideje koje će dobiti podršku programa. Kriterijumi za ocjenjivanje su isti kao i u prethodnoj fazi.

Svaka od ovih faza ocjenjivanja bazira se na specifičnim kriterijumima kako bi se procjenio potencijal i vrijednost svake ideje/tima:

- 1. Definicija problema:** Ocjenjuje se sposobnost timova da definišu i kvantifikuju specifične probleme koje ideja želi da riješi, uz fokus na S3 strategiji i UN Ciljevima održivog razvoja. (15 bodova)
- 2. Komercijalni potencijal i konkurencija:** Ovdje se procjenjuje sposobnost ideje da se brzo komercijalizuje, identifikujući potencijalne prepreke i analizirajući konkurenciju. (15 bodova)
- 3. Potencijal tržišta:** Potrebno je da timovi precizno procjene veličinu i mogućnosti ciljanog tržišta. (15 bodova)

4. **Izbor i primjena tehnologije:** Ocjenjuje se odgovarajući izbor tehnologije za realizaciju ideje. (15 bodova)
5. **Inovativnost:** Očekuje se da timovi predstave ideje s visokim stepenom inovativnosti. (15 bodova)
6. **Kredibilitet i kompetencija tima:** Procjenjuju se netehničke kompetencije tima kao što su struktura, fokus, znanje, komunikacija, inovacije i upravljanje stresom. (15 bodova)
7. **Generalni utisak:** Ovdje se uzimaju u obzir sve dodatne informacije koje nisu obuhvaćene prethodnim kriterijumima, kao i utisak žirija tokom Bootcamp radionica i sastanaka. (10 bodova)

U finalnom selekcionom krugu, eksperti i evaluatori će se rukovoditi navedenim kriterijumima kako bi objektivno procjenili svaku ideju/tim tokom DEMO dana.

BoostMeUp će vam omogućiti da razvijete i validirate svoju ideju, povežete se s drugim preduzetnicima, investitorima i ekspertima, kao i da postanete dio rastuće inovativne poslovne zajednice u Crnoj Gori!

Prijave su otvorene od **25. avgusta do 15. septembra 2023.** godine, tako da ne gubite vrijeme! Ideja je važna, ali je put realizacije još važniji – prijavite se i postanite dio programa koji će vas podržati na putu ka uspjehu.

Nosilac programa je Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis, a partneri su Naučno-tehnološki park Crne Gore, Univerzitet Crne Gore, Crnogorski Telekom i Naučno-tehnološki park Beograd. Program je sufinansiran od strane Fonda za inovacije Crne Gore.



powered by



Imate pitanja ili vam je potrebna podrška prilikom prijave?

PIŠITE NAM
info@boostmeup.me

PRATITE NAS
instagram: [boostmeup_bmu](#) facebook: [Boost Me Up](#)